

Marketing territoriale

Successo di "Orticolario 2014" sul Naviglio Grande a Milano



Uno dei laboratori di "Profumo d'acqua" ieri a bordo della piattaforma laniana

Il Lario sbarca a Milano con cassette degli uccellini, vivai di erbe aromatiche e spettacoli di burattini. Tutto ciò allo scopo di promuovere le sue eccellenze florovivaistiche. Hanno avuto successo all'Alzaia del Naviglio Grande gli incontri e i laboratori per piccoli e grandi curati dalla fiera ortofloricola di Villa Erba "Orticolario", svoltisi ieri a bordo della piattaforma galleggiante di "Sistema Como 2015". Un'iniziativa in piena sintonia con i temi di Expo 2015, che ha voluto portare la cultura del verde e il profumo degli orti sotto la

Madonnina. L'evento, dal titolo "Profumo d'acqua", si è svolto dalle 10 alle 22, e ha avuto come filo conduttore l'olfatto, senso che dominerà l'edizione 2014 di "Orticolario".

L'iniziativa

L'orto in città come occasione per lo sviluppo sostenibile delle aree urbane

Non poteva mancare l'abbinamento, vista la location, con l'elemento

fondamentale per la vita delle piante, ossia l'acqua. La piattaforma galleggiante laniana è stata suddivisa in tre spazi tematici: "Serra Acqua", "Giardino" e "Serra Profumo". Come detto, "Orticolario" vi ha proposto una giornata dedicata all'orto in città, da declinare fra tecnologia e ambiente, come occasione di uno sviluppo davvero sostenibile delle aree urbane. L'evento ha avuto anche il ruolo di strumento di marketing territoriale, lanciando i temi e le principali novità di "Orticolario 2014" che si terrà a Villa Erba a Cernobbio dal 3 al 5 ottobre prossimi con il titolo "Visioni olfattive", e con l'aster come fiore protagonista.