

Autunno

da guardare

Cucinelli tiene a battesimo Orticolario Il re del cashmere tra i fiori di Villa Erba

Atteso per questa sera, l'imprenditore inaugurerà la rassegna di piante e profumi. Domani l'apertura al pubblico della fiera che l'anno scorso accolse 22mila visitatori

SERENA BRIVIO

Un cantiere in fermento a Villa Erba, dove da domani a domenica Orticolario aprirà le porte del suo sorprendente mondo di profumi a grandi piccini. L'anno scorso sono arrivati 22mila visitatori, quest'anno si punta a un afflusso maggiore.

Fiore protagonista della nuova edizione sarà l'Aster, più conosciuto con il nome di "Settembrino". Sboccia in autunno e nel linguaggio contemporaneo può essere definita una specie "globale" visto che cresce in tre continenti, dall'Eurasia al Nord America. Non solo. Il suo nome è uguale in moltissime lingue del mondo, a ogni latitudine.

Stand e giardini

In queste ultime ore, oltre al percorso espositivo stanno prendendo forma nel parco dell'ex villa Visconti gli stand, i giardini, le installazioni, le mostre, i laboratori, i salotti open air dove ci si potrà rilassare e gustare deliziosi spuntini. Nel Padiglione Centrale, crocevia dello shopping green, è in fase di ultimazione l'Emphaty Garden, progetto di Federico Giacomarra realizzato da Rattiflora. Intorno, l'abbraccio dell'avvolgente Pergolato Circolare con rari alberi di

provenienza nord-americana, che fungeranno da insoliti guardiani all'ingresso. Stasera, questo spazio multi-sensoriale sarà visitato in anteprima da **Brunello Cucinelli**, primo "padrino" di Orticolario dopo tante madrine d'eccezione come **Vanda Ferragamo**, **Rosita Missoni**, **Vivienne Westwood** e, nel 2013, **Laudomia Pucci**.

Non è un caso che **Moritz Mantero**, anima della rassegna, abbia invitato lui come ospite d'onore. Da sempre il re del cashmere, innamorato della natura, si batte per la salvaguardia del paesaggio. Ne è un fulgido esempio l'antico borgo di Tolomeo, in pro-

Confcommercio

Menù floreali Per Orticolario 2014, torna l'iniziativa di Confcommercio Como. Quarantadue gli esercizi aderenti. Novità 2014: i menù floreali nei ristoranti.

Vetrine fiorite Strade e piazze trasformate in giardini. Trentacinque esercizi commerciali allestiranno le proprie vetrine con composizioni floreali, realizzate dal Gruppo fioristi Confcommercio Como, ispirate all'Aster.



Giardini in villa

1. Una delle realizzazioni di Ratti Flora per Orticolario 2. Il manager Brunello Cucinelli

vincia di Perugia, dove Cucinelli ha stabilito la sua azienda di abbigliamento sul modello rinascimentale.

Tra aromi e fragranze

Accanto alla fabbrica ha creato una scuola di mestieri per i giovani, un'accademia umanistica, un teatro, e altre strutture socio-culturali. L'imprenditore-stilista sarà accompagnato a Villa Erba insieme ad altri ospiti in un viaggio nella percezione di aromi e fragranze, tra essenze e ricordi in grado di far vivere un'esperienza ad altissimo impatto emozionale.

Un'esperienza totalizzante offerta anche dai 13 giardini creativi tra poesia romantica, eleganza d'antan, echi medioevali e incanti infantili.

Sono già stati inaugurati gli spazi allestiti a Como nel Cortile d'onore di Palazzo Cernezzini, in piazza Grimoldi, in piazza Cavour e a Villa Olmo e a Cernobbio, in Riva e in piazza Risorgimento. L'appuntamento tra le composizioni intense di Villa Erba è: domani e sabato dalle 9 alle 19.30. Domenica dalle 9 alle 19. Biglietti a 15 euro, online 12.50, gratuito fino ai 14 anni. Battello -navetta Como -Cernobbio incluso nel biglietto (sabato e domenica). ■

Ingresso gratis per i bambini E solidarietà per chi soffre

Nell'agenda di Orticolario, sempre più numerose le iniziative a corollario della manifestazione.

Chicco, brand nato oltre 50 anni fa a Como e leader nei prodotti per l'infanzia, ha deciso di contribuire all'evento con una speciale iniziativa: l'ingresso omaggio riservato a tutti i bambini fino ai 14 anni per accompagnarli in un'emozionante avventura alla scoperta del verde a fianco dei loro genitori.

Inoltre, all'interno dello spazio espositivo, sarà presente uno stand dedicato al Chicco di Felicità, simbolo dell'impegno di Chicco a sostegno dell'Associazione Ai.Bi. - Amici dei Bambini.

Allo stand numero 33 dell'Ala Cernobbio sarà infatti possibile acquistare le diverse Special Edition 2014 del charm divenuto famoso per la sua anima solidale.

"Chicchi di Felicità per bimbi speciali" è infatti l'iniziativa avviata nel 2010 grazie alla collaborazione tra Chicco ed Ai.Bi., nata per supportare le adozioni di bambini "special needs" garantendo sostegno psicologico, medico e legale prima e durante il momento dell'assegnazione alle famiglie.

L'iniziativa è dedicata in particolare ai piccoli con più di sette anni d'età, o portatori di lievi handicap fisici o psichici, molti dei quali risolvibili nel tempo, oppure appartenenti a gruppi numerosi di fratelli che, per queste ragioni, spesso rischiano di veder sfumare la possibilità di essere adottati e trovare una famiglia. ■ S. Bri.