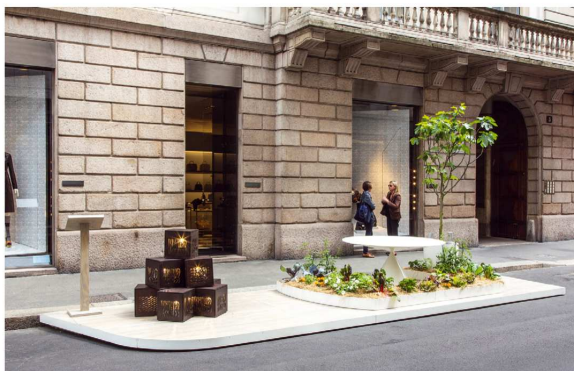


DIGEST.



## TUTTE LE STRADE PORTANO AL DESIGN

*Per dieci giorni tra le vetrine di **VIA MONTE NAPOLEONE** sono spuntati alberi e cespugli: con orti sinergici e arredi Made in Italy la via del lusso ha festeggiato Expo, innovazione e sostenibilità.*

Chi ha passeggiato lungo via Monte Napoleone tra l'1 e il 10 maggio scorso, non può non aver notato le sei pedane verdi di *In Hortus Varietas*, l'iniziativa con cui l'Associazione Monte-Napoleone e Orticolario hanno interpretato il tema di Expo: orti sinergici nella via della moda e oggetti del migliore design Made in Italy. Tra erbe aromatiche e alberi da frutta sono comparsi il tavolo *Eros* di Agapecasa e *Clay* di Desalto, le lampade *4Seasons* di Performance in Lighting e la cucina *GR602* di Henrytimi, il tavolo *Arc* di Molteni&C e la *Panton Chair* di Vitra, le poltroncine e il tavolino *Les Arcs* e le lampade *Oslo* di Unopiù. Media partner naturale del progetto, che ha unito eccellenza, lusso e innovazione, è stato *AD*, che ha partecipato anche al dibattito ospitato da Audi City Lab: *From Synergistic Gardens to Total Sustainability*. □

E.D.



**Green.** Dall'alto, in senso orario: Agapecasa, Henrytimi, Molteni&C e Vitra, Desalto e Performance in Lighting, Unopiù. Foto di gruppo, da sinistra: Guglielmo Miani dell'Associazione MonteNapoleone, Moritz Mantero di Orticolario, Gaetano Besana di Galbusera Bianca, il dir. di *AD* Emanuele Farneti e il dir. marketing Audi Massimo Faraò.