

**IN HORTUS VARIETAS:
ASSOCIAZIONE MONTENAPOLEONE INAUGURA EXPO2015
ALL'INSEGNA DELLA SOSTENIBILITA' GREEN E DEL DESIGN**

Dal 1 al 10 Maggio 2015

Milano, 21 Aprile 2015 - L'Associazione MonteNapoleone, in collaborazione con **Orticolario**, ha il piacere di annunciare l'iniziativa **IN HORTUS VARIETAS** che si svolgerà **dall' 1 al 10 Maggio 2015**.

Per dieci giorni, Via MonteNapoleone si trasformerà nel giardino più bello e ricco della città, in un alternarsi di pedane che ospiteranno diverse tipologie di orti sinergici e oggetti di design legati all'eccellenza italiana ed internazionale.

In Hortus Varietas sarà il **primo di numerosi eventi che l'Associazione MonteNapoleone realizzerà per tutta la durata di EXPO 2015** e rappresenterà un momento importante di confronto sulla valorizzazione della terra attraverso la bellezza e l'esclusività.

A tal proposito **Guglielmo Miani, Presidente dell'Associazione MonteNapoleone**, ha commentato: *“Abbiamo deciso di inaugurare il calendario di eventi che si svolgeranno in MonteNapoleone nel corso di EXPO con un richiamo ai valori culturali, ai simboli di eccellenza e avanguardia come MonteNapoleone, sinonimo di lusso ed esclusività, che accoglie i propri visitatori con un punto di vista inaspettato. Gli orti sinergici rappresentano, infatti, l'avanguardia, ovvero quanto di più moderno ed ecosostenibile si possa trovare nella cultura orticola. Nelle isole verdi, allestite lungo la Via, trovano così una scenografica collocazione i pezzi di design che richiamano la preminenza di Milano anche in questo campo”*.

In linea con le tematiche di EXPO 2015, infatti, gli **orti sinergici rappresentano un metodo nuovo di coltivazione che permette di restituire alla terra, in termini energetici, più di quanto si prende, promuovendo i meccanismi di autofertilità del suolo**.

Ogni installazione orticola sarà arricchita da uno o più **oggetti di design che verranno inseriti e contestualizzati per creare una piacevole sinergia** all'insegna dell'eccellenza nel campo dell'arredamento da esterni. Le aziende che partecipano in questa occasione sono:

AGAPE CASA - DESALTO – HENRYTIMI – MOLTENI&C– PERFORMANCE IN LIGHTING - UNOPIU' - VITRA

L'allestimento paesaggistico sarà curato da **Orticolario**, l'evento dedicato al giardinaggio evoluto che da sei anni regala, in 3 giorni di esposizione a Villa Erba, sul Lago di Como, affascinanti emozioni legate al mondo del giardino e alla sua cultura.

*“Siamo lusingati dal fatto che l’Associazione MonteNapoleone ci abbia voluto coinvolgere in questo interessante progetto “In Hortus Varietas” – ha proseguito **Moritz Mantero, Presidente di Orticolario** - Credo che ci abbiano scelto perché abbiamo dimostrato di saper coniugare al meglio bellezza ed eleganza, caratteristiche che senza dubbio ci accomunano. Orticolario è, infatti, un evento che intende educare al verde e alla bellezza attraverso uno stile di comunicazione personale e curato, un po’ come i brand che hanno trovato casa in Via MonteNapoleone. La concomitanza con l’apertura di EXPO è inoltre per noi particolarmente significativa: i suggestivi orti sinergici progettati da Vittorio Peretto (Hortensia Garden Designers – Milano) con Beatrice Lampugnani (Floricoltura Lampugnani Walter – Orsenigo, CO), lavorando con le dinamiche di fertilità naturali del suolo e rifiutando l’utilizzo di sostanze chimiche di sintesi, si accordano perfettamente con il tema “Nutrire il pianeta”. Alla realizzazione del progetto collaboreranno anche gli studenti dell’Istituto Agro-Ambientale “S. Vincenzo” di Albese con Cassano (Como)”.*

Partner d’eccellenza della manifestazione sarà Audi, che da sempre ha fatto propri i temi di innovazione, design e sostenibilità.

Massimo Faraò - Direttore Marketing Audi Italia – ha concluso: *“Audi, riconosciuta quale Marca leader nel segmento premium del mercato dell’auto, si caratterizza per una vocazione all’innovazione, al design e alla mobilità sostenibile. Per questi motivi è stato naturale decidere di accompagnare l’Associazione in questa importante iniziativa in MonteNapoleone, in occasione dell’apertura di EXPO. Per raccontare a chi passerà da Milano la visione di Audi del futuro della mobilità, abbiamo scelto di esporre in questa “vetrina” d’eccezione il concetto e-tron, ovvero l’innovativa tecnologia in tema di mobilità elettrica, che rappresenta il nostro DNA ‘All’avanguardia della tecnica’.*

Sponsored by



Media Partner



Con il patrocinio di



Associazione MonteNapoleone

L'Associazione MonteNapoleone cura gli interessi di oltre 115 Global Luxury Brands presenti in Via MonteNapoleone, Sant'Andrea, Verri e Santo Spirito, con l'obiettivo principale di valorizzare le loro eccellenze. Si impegna nel far conoscere le prestigiose vie del lusso, non solo come tempio dello shopping e del lifestyle, ma anche come luoghi in cui tradizione, storia, creatività e innovazione si fondono, valorizzando ulteriormente quello che rappresenta oggi Milano nel mondo.

Dal 2010 Guglielmo Miani è Presidente dell'Associazione MonteNapoleone e, con la determinazione e l'entusiasmo che lo contraddistinguono, le ha ridato vita e lustro.

Lo scopo è di organizzare, pianificare e attuare eventi di varia natura: culturali, benefici e commerciali, utili all'incremento e qualificazione del commercio e dei servizi delle Vie, sia nell'interesse degli Associati che in quello dei suoi fruitori.

A tal fine l'Associazione coordina le Boutique per accrescere la qualità del servizio e dell'offerta per consolidare il primato del Quadrilatero nel mondo. Incoraggia la formazione di un autentico spirito di collaborazione fra tutti gli operatori commerciali e turistici delle Vie e non solo, creando partnership con Hotel 5 stelle lusso, tour operator e società di servizi.

L'Associazione collabora inoltre con le Istituzioni Cittadine, Regionali e Nazionali e lavora a stretto contatto con i Media Nazionali e Stranieri.

MonteNapoleone è oggi un brand che afferma la sua identità di unico shopping centre di lusso a cielo aperto al mondo.

Orticolario

La settima edizione di Orticolario, evento dedicato alla natura, ai fiori, alle piante del giardino e alla cultura del verde, si terrà a Villa Erba a Cernobbio, sul Lago di Como, dal 2 al 4 ottobre. "Il contagio della bellezza" è il titolo di questa edizione che sarà dedicata al tatto, senso che apre le porte alle emozioni intense e che offre una conoscenza profonda di ciò che si contempla. A volte l'impulso di toccare è irrefrenabile. Diventa necessità. Orticolario 2015 condurrà i suoi visitatori tra infinite esperienze sensoriali nella natura.

Il fiore protagonista di questa edizione sarà l'Ortensia: appartenente alla famiglia delle Hydrangeaceae, comprende un centinaio di specie rustiche, originarie dell'Estremo Oriente e del Nord America; sono piante da fiore arbustive, cespugliose o rampicanti, a foglie caduche o sempreverdi.

Fin dalla sua prima edizione Orticolario ha dedicato una speciale attenzione alla solidarietà: i contributi raccolti nel corso della manifestazione vengono destinati a finalità benefiche a favore di specifiche associazioni del territorio che si occupano di persone disagiate.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa ATTILA&CO

Camilla Ghidoni - T. 02/34970743 – camilla.ghidoni@attila.it

Ufficio Stampa Orticolario ELLECISTUDIO

T. 031/301037 - ufficiostampa@orticolario.it

Sponsored by



Media Partner



Con il patrocinio di

