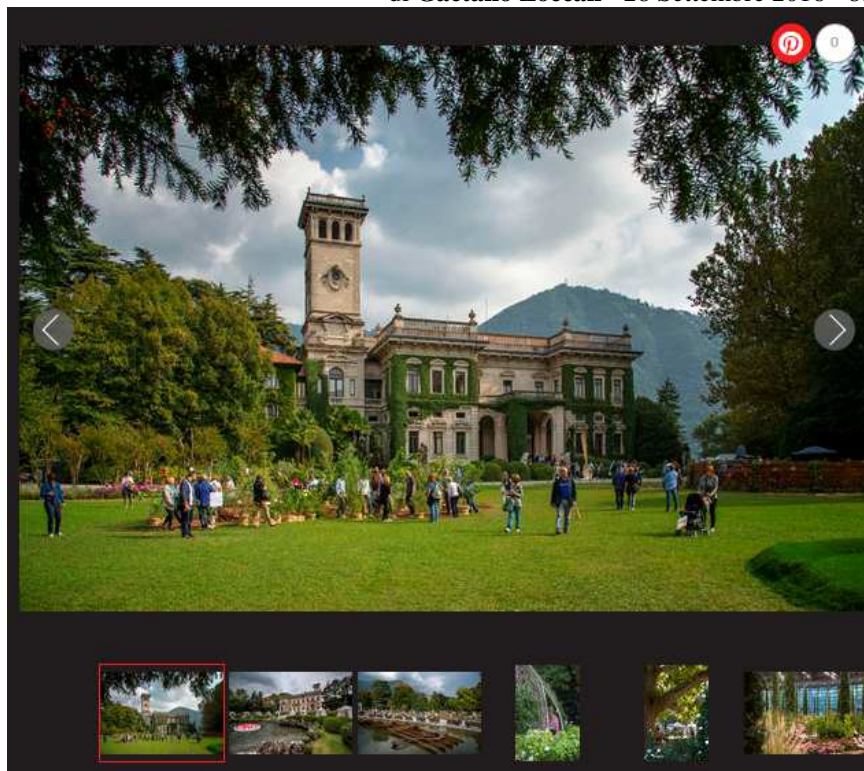


Al via Orticolario 2016, sul lago di Como

Piante, paesaggi e giardini in mostra con 270 espositori e moltissime anteprime.

di **Gaetano Zoccali** - 28 Settembre 2016 - 8:00



1/11

Al via Orticolario 2016, sul lago di Como
Villa Erba. Credito foto: Luciano
Movio.



"L'autunno è la primavera dell'inverno". Federico Billo, il talentoso collezionista di garofanini che sarà tra i protagonisti di **Orticolario 2016** (a **Villa Erba di Cernobbio, CO, dal 30 settembre al 2 ottobre**) con le sue oltre cento varietà di poetici **dianthus**, cita una massima di Henri de Toulouse-Lautrec. E con questo assunto - che ricorda come la stagione in corso viva una rinascita della natura - ci piace dare il benvenuto all'ottava edizione della celeberrima mostra-mercato del verde, consapevoli di come il buon giardino mediterraneo si progetti proprio in questa stagione, per dare tempo alle radici di attecchire bene e di affrancarsi con un buon anticipo rispetto all'estate.

Il titolo di Orticolario 2016 è appunto "**Il risveglio**" e allude a quel "**sesto senso**" in grado di guidare alla scoperta delle sfumature più profonde del verde, instaurando un dialogo intimo con il genius-loci, lo spirito di ogni luogo. E a **Villa Erba** non mancheranno le novità in passerella, pronte ai stimolare la curiosità. La manifestazione ideata dall'industriale della seta **Moritz Mantero**, infatti, è sempre fonte di ispirazioni, tanto che si tratta di una tra le poche rassegne green italiane in grado di attirare l'attenzione dei più blasonati magazine di verde inglesi e francesi. L'unica che mette d'accordo tutti, entusiasmando floricoltori, paesaggisti, collezionisti botanici e semplici curiosi all'insegna della cultura del bello, raccontato attraverso piante, giardini, paesaggi, artigianato e cultura del territorio, con il linguaggio delle emozioni.

Ai display sempre più curati dell'esposizione (madrina della giuria estetica quest'anno sarà **Anna Zegna**, Image Advisor del Gruppo Ermenegildo Zegna e General Manager dell'**Oasi Zegna**) farà da cornice il parco della residenza che fu dimora di Luchino Visconti, con il suo teatrale affaccio sul lago. Nel verde saranno contestualizzati gli otto giardini e le installazioni firmati da garden designer e artisti per il concorso **Spazi Creativi** (può votare anche il pubblico per il premio Giuria Popolare).

ufficio stampa elleciStudio	testata MARIECLAIREMAISON.IT	data pubblicazione 28/09/2016	foglio 2 / 2
---------------------------------------	--	---	------------------------

Il fiore dell'anno sarà l'**anemone**, protagonista con oltre una ventina di varietà giapponesi dall'elegante exploit autunnale, nei toni dal bianco al rosa. Non mancheranno le migliori collezioni botaniche (l'elenco completo degli oltre 270 espositori è consultabile **on-line**) tra cui, per la prima volta in mostra, la ricchissima raccolta di oltre venti varietà di melograno di **Mauro Di Sorte** del **Vivaio Giardino Tara**. Tra i nuovi ospiti della manifestazione, **Pépinières Figoli** dalla Provenza, coltivatore di oltre 100 varietà di fico, e Aromatiche ClaGia di **Sciaccia**, AG, con aromatiche come basilico perenne, pianta del curry, timo arancia e menta siciliana.

La personalità green insignita con il premio "Per un giardinaggio Evoluto 2016" sarà il paesaggista spagnolo **Fernando Caruncho**, cui sarà dedicata la cena charity del giovedì sera a Villa Erba, che seguirà l'aperitivo inaugurale. Tra i personaggi di spicco che animeranno il palinsesto culturale di **Orticolario 2016** con eventi e talk, anche il neurobiologo vegetale Stefano Mancuso, lo scrittore Tiziano Fratus, l'ecodesigner **Marco Nieri**, ideatore del **Bioenergetic Landscape**, l'architetto paesaggista Alexandre Thomas, con una grande installazione emozionale di piante selezionate nei migliori vivai di Francia per raccontare il suo **Le Jardin Agapanthe**.

Nel padiglione centrale sarà esposta la seduta Fold disegnata da Nicola Bonriposi, vincitrice del primo concorso internazionale **Una Panchina per Orticolario**, indetto in collaborazione con il brand **Ethimo**, storico sostenitore della kermesse.

Tra le altre novità, all'ombra degli Osmanthus che incorniciano la villa, un pop-up shop dell'innominabile ma super-istruttivo **Museo della Merda** dove sarà possibile acquistare - per la prima volta in Italia - prodotti interamente realizzati in Merdacotta® (unione dello sterco demetanizzato con l'argilla), come vasi, portafiori, mattonelle, piatti, ciotole... Con il Museo un'altra esclusiva anteprima: la possibilità di potersi addentrare nei **sotterranei della Villa Antica**, per scoprire l'allestimento tra volte di antichi mattoni e muri in pietra a vista...

Non rimane che armarsi di entusiasmo, scarpe comode e capienti shopping bag, pronti a far rifiorire balconi e idee.

Info: la mostra si raggiunge direttamente anche con il **battello gratuito** in partenza dal pontile N. 5 di Como ed i biglietti (euro 17 intero, 14 ridotto) si possono acquistare on-line per evitare le code all'ingresso.

Mail info@orticolario.it

Sito Internet www.orticolario.it

Tel. +39.031.3347503

Facebook: <http://www.facebook.com/Orticolario>

Sostenitore ufficiale di Orticolario 2016 è **Generali Agenzia Generale di Como.3**

Fotogallery: <http://www.marieclaire.it/Casa/news-saloni-fiere-mostre/Orticolario-2016-programma#7>