

HOW TO SPEND IT

Data: 06.11.2020 Pag.: 48,49,50,51,52
Size: 4825 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:

GIARDINO
D'INVERNO



GIARDINO D'INVERNO

A 360 GRADI. Esposizioni, piattaforme online, ma anche moda, design, cura di sé. I fiori rimangono centrali anche nella stagione più fredda. Fra progetti come *Orticolaria The Origin* (orticolaria.it), un tour virtuale lungo 12 mesi in una Villa Erba in 3D, fra le novità dei vivaisti, paesaggisti e artisti che di solito animano la manifestazione. Fino al 19 dicembre è possibile visitare *Florilegium*, l'installazione parmense dell'artista Rebecca Louise Low composta da oltre 200mila fiori (www.parmawelcome.it/it/evento/mostre/florilegium) promossa dal Gruppo Chiesi e Davines. Al Hangar Bicocca di Milano, fino al 21 febbraio 2021, la retrospettiva dedicata a Chen Zhen: *Short Circuits* è una riflessione sul rapporto fra naturale e artificiale (come nella parete di rose dell'opera del 1991 "Le Produit naturel / Le Produit artificiel", raffigurato nel servizio "È tempo di tornare a contare", pirelliangarbicocca.org).



Recisi o in vaso. Distillati o di pietre preziose. Fra gioielleria e scienza cosmetica, i fiori sposano la tendenza no-season ed estendono il décor vegetale anche ai mesi più freddi. Con scenografie sensoriali da sperimentare dal vivo o in 3D.

Foto di Benjamin Bouchet
Set design di Lilly Marthe Ebener
Edit di Honey Elias

Anello trasformabile Soleil de Chanel, in oro bianco e giallo e diamanti (fotografato in due parti). CHANEL (33.700 €).

Nella pagina accanto, collier Peau de Croco, in oro rosa, con intarsi in madreperla, corallo e diamanti. CARTIER. Dove non indicato, i prezzi sono su richiesta.

HOW TO SPEND IT

Data: 06.11.2020

Pag.: 48,49,50,51,52

Size: 4825 cm2

AVE: € .00

Tiratura:
Diffusione:
Lettori:

GIARDINO
D'INVERNO



Protagonisti in passerella, i fiori entrano in casa attraverso le varianti più accese di piante sempreverdi, come la calla purpurea di queste pagine, essiccati o stabilizzati in bouquet e decorazioni perenni, oppure in macro still life, come i papaveri islandesi ritratti dal fotografo Francesco Dalfo (in edizione limitata su Saatchi Art, www.saatchiart.com/francescodalfo). Il mondo beauty ne declina le note più intense per la profumeria, per esempio la tuberosa in Gucci Bloom e ne *L'Interdit* di Givenchy, mentre i trattamenti viso e corpo puntano a formule che esaltano i principi attivi vegetali anche attraverso nuovi processi di estrazione, fra tutti la fermentazione.

HOW TO SPEND IT

Data: 06.11.2020

Pag.: 48,49,50,51,52

Size: 4825 cm2

AVE: € .00

Tiratura:

Diffusione:

Lettori:

GIARDINO
D'INVERNO



HOW TO SPEND IT

Data: 06.11.2020

Pag.: 48,49,50,51,52

Size: 4825 cm2

AVE: € .00

Tiratura:
Diffusione:
Lettori:

GIARDINO
D'INVERNO



Fiore nazionale del Messico, Paese da cui derivano 33 delle 35 specie originarie, la dalia (in questa pagina) ha una lunga storia in campo estetico, decorativo e cosmetico. Gli aztechi furono i primi a utilizzarla in medicina per i suoi effetti diuretici e diuretici. Tante le sue applicazioni nel mondo beauty, anche oggi: c'è persino un brand coreano di make up vegano, nato nel 2017, che si chiama Dear Dahlia e contiene nelle sue formulazioni l'estratto di Dahlia Variabilis, ricco di antiossidanti e vitamina C, ottimo per aiutare l'elasticità della pelle. In Italia, la raccolta più spettacolare - 1700 piante diverse in oltre 350 varietà - si può ammirare sul Lago Maggiore: il Labirinto delle Dahlie ai Giardini Botanici di Villa Taranto a Baveno (VB). L'apertura è stata prorogata per quest'anno all'8 novembre.

Orecchini e anello pezzi unici della capsule collection Ice Cube by Marion Cotillard, in diamanti (rispettivamente 17,76 e 1,52 ct) e oro etico certificato fairmined, CHOPARD.

Nella pagina accanto, anello Trésors d'Ailleurs Artemisia, in oro, diamanti, cristallo di rocca e occhio di falco centrale, CHAUMET.

HOW TO SPEND IT

Data: 06.11.2020 Pag.: 48,49,50,51,52
Size: 4825 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:

GIARDINO
D'INVERNO



Usato in profumeria per le sue note erbacee e fougère, il cardo (presente in questa pagina) ha vari usi cosmetici. Grazie alle caratteristiche antiradicali della silimarina, un componente con proprietà antiossidanti in grado di promuovere la sintesi di collagene di tipo I e dell'elastina, e quindi di contrastare la perdita di tono dell'epidermide. Il concentrato di cardo è utilizzato anche in preparati cosmetici ad azione schiarente, contro le macchie della pelle, perché la silimarina riesce a inibire l'attività della tirosinasi, enzima indispensabile per la produzione di melanina.



Collier Bouton d'Or, in oro, diamanti, onice e crisoprasio, VAN CLEEF & ARPELS (82.500 €). Orecchini Volt, in oro e diamanti, LOUIS VUITTON (6.100 €). Bracciale rigido Croisillon, in smalto pavilloné su foglia d'oro, TIFFANY & CO. SCHLUMBERGER (38.500 €).

INTENSI BRAND
CARTIER, www.cartier.it. CHANEL, www.chanel.com. CHAUMET, www.chaumet.com. CHOPARD, www.chopard.it. LOUIS VUITTON, it.louisvuitton.com. TIFFANY & CO., www.tiffany.it. VAN CLEEF & ARPELS, www.vancleefarpels.com.