



Orticolario, tour virtuale nella storia Alla scoperta delle stanze di Visconti

L'evento. Per dodici mesi l'appuntamento floreale di Villa Erba sarà a portata di tutti sul web. Il presidente Mantero: «Un'immersione totale, per ritrovarci di persona l'anno prossimo»

LAURA MOSCA

La cultura del paesaggio con l'edizione 2020 di Orticolario diventa digitale e offre 12 mesi di bellezza gratuita, raggiungibile da ogni parte del mondo. Esplorare le stanze segrete di **Luchino Visconti** a Villa Erba a Cernobbio per capire da cosa si è lasciato ispirare, sentire sulla pelle le sue emozioni. Vivere il design, l'arte, la cultura del paesaggio in modo immersivo in un parco botanico secolare, attraverso anche la tecnologia della realtà aumentata. Poter ammirare in un'unica vetrina piante e oggetti rari, insoliti e da collezione, proposti da selezionati vivaisti e artigiani nazionali e internazionali e avviare contatti anche per l'acquisto di pezzi unici.

«Avventura da pionieri»

Orticolario The Origin è tutto questo e molto di più: «Un'avventura pionieristica, on line - racconta il presidente della manifestazione, **Moritz Mantero** - che ci ha portato a realizzare qualcosa di innovativo, sapendo guardare lontano, in questo periodo di parziale blocco forzato. Abbiamo costruito un percorso virtuale per il visitatore, un tour che si snoda tra Villa Erba, il parco e il padiglione espositivo, per assicurargli un'esperienza immersiva a 360 gradi, in attesa che ci si torni a incontrarci in presenza per l'edizione 2021 di Orticolario, in calendario dall'1 al 3 ottobre». La piattaforma rimarrà fruibile per un

anno intero. «Spesso ci sentiamo dire da chi visita Orticolario che non riesce a vedere tutto quello che la manifestazione offre, grazie al digitale potrà effettuare più volte la visita e soffermarsi sulle chicche anche nascoste».

Villa Erba protagonista

«Sono sicuro che sarà l'occasione per stimolare ancora di più la curiosità verso il paesaggio che custodiamo e verso la dimora storica di Villa Erba - gli fa eco **Filippo Arcioni**, presidente del polo espositivo - Sarà l'antipasto per invogliare a venire a Cernobbio per gustarsi, quando sarà finalmente possibile, la grande bellezza in presenza».

L'utente di questo viaggio virtuale potrà essere trasportato negli spazi di Villa Erba e non solo, abbattendo qualunque barriera geografica. Potrà fruire di video e contenuti digitali, realizzati dagli espositori che si sono lasciati ispirare dal proprio modo di rapportarsi con la natura e hanno interpretato il tema e la pianta dell'anno, la "Seduzione" e l'Apero. Tema e pianta che saranno poi il leitmotiv dell'edizione 2021. Sulla piattaforma i contenuti sono molteplici e i più diversi. Numerose schede presentano corometraggi inediti, video esperienziali che, come fossero portali, si aprono su paesaggi in Italia e nel mondo. Lungo il percorso s'incontrano dei punti di interesse linkabili, ognuno dei

quali rimanda a un espositore (dal vivaista all'artigiano, dall'artista al paesaggista, dal designer fino ai partner) che presenta una scheda con i prodotti e le novità dell'anno, un progetto, un pensiero. «Abbiamo sostenuto fin da subito questa iniziativa che ci pare importante in questo particolare momento storico anche come volano per la città - chiude il sindaco di Cernobbio, **Matteo Monti** - Sarà di sicuro un bel traino per far conoscere le nostre ricchezze culturali. Ma Orticolario ci auspichiamo torni al più presto in presenza (la scorsa edizione ha accolto 15mila visitatori in due giorni), perché la natura va toccata e vissuta dal vivo».

■ **Filippo Arcioni**
«È l'antipasto per poter tornare a gustare in presenza la grande bellezza»

Un progetto all'avanguardia E contenuti sempre nuovi

Orticolario The Origin è uno spazio vivo e in continua evoluzione, un palinsesto che mese dopo mese andrà ad arricchirsi

di contenuti, con in programma anche uno spettacolo e un laboratorio interattivo per bambini. Raggiungibile dal sito orticolario.it si basa su tecnologia Matterport, una piattaforma 3D sulla quale viene sviluppato un percorso di mappatura scannerizzata.

Un progetto pionieristico per le potenzialità sperimentali di mappatura 3D, tuttora poco utilizzata in ambienti esterni così estesi. Si tratta di una vera prima volta e a parlare sono i numeri: 1.247 scansioni effettuate e 23.000 metri quadrati mappati. Da segnalare che il Virtual Tour 3D è inserito e visibile in geolocalizzazione su Google Maps, quindi a ogni ricerca mirata - territoriale e internazionale - appare il tour mappato (Google Street View). «Per mappare abbiamo utilizzato uno scanner adottato prevalentemente in settori immobiliari, commerciali e culturali - commenta **Tiziano Pedrazzoli** di Tievant, realizzatore del progetto - Abbiamo osato impiegarlo per ampi spazi esterni portandolo al limite delle proprie possibilità avvalendoci di una tecnologia Leica molto evoluta per ottenere un allineamento micrometrico perfetto». Possibile anche acquistare dagli espositori quanto proposto, contattandoli direttamente dal sito web. Al momento sono già oltre 120 gli espositori che hanno aderito e il numero è in costante aggiornamento.

La Provincia

Data: 28.10.2020 Pag.: 27
Size: 490 cm2 AVE: € 8330.00
Tiratura: 27129
Diffusione: 21229
Lettori:



La villa si può visitare virtualmente

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile